

CV, Publikationen, Projekte

Institut für Volkskunde
Barer Str. 13
80333 München

++49 (0)89 51556142
manuel.trummer@
volkskunde.badw.de

8/2024–aktuell: Geschäftsführer Institut für Volkskunde
Bayerische Akademie der Wissenschaften

2023–aktuell: Außerplanmäßiger Professor für Vergleichende Kulturwissenschaft
Fakultät für Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften | Universität Regensburg

2023–aktuell: Visiting Research Fellow
School of Humanities and Social Sciences | Leeds Beckett University, UK

2019–2023: Privatdozent und Akademischer Oberrat a. Z. (100%)
Vergleichende Kulturwissenschaft | Universität Regensburg

2017–2019: Akademischer Rat a. Z. (100%)
Vergleichende Kulturwissenschaft | Universität Regensburg

2015–2020: Außerordentliches Mitglied a. Z.
Bayerische Akademie der Wissenschaften | München

2012–2016: Verschiedene Forschungsaufenthalte in Georgien und Armenien | Universität Regensburg | Thema: Populäre Erinnerungskulturen

2011–2012: ERASMUS-Austauschdozentur
Institut für Populäre Kulturen | Universität Zürich

2011–2017: Wissenschaftlicher Assistent post doc (100 %)
Vergleichende Kulturwissenschaft | Universität Regensburg

2007–2011: Wissenschaftlicher Mitarbeiter (100%)
Vergleichende Kulturwissenschaft | Universität Regensburg

2004–2009: Geschäftsführer und inhaltlicher Leiter
UNESCO Geopark Informationszentrum Walldürn, Deutschland

Akademische Ausbildung

2019: Habilitation und Erteilung der *venia legendi* für Vergleichende Kulturwissenschaft, Universität Regensburg

Thema der Habilitation: „Mediale Governance und ländliche Entwicklung. Eine politische Anthropologie audiovisueller Ländlichkeit am Beispiel des Bayerischen Fernsehens“

2011: Promotion zum Dr. phil. im Fach Vergleichende Kulturwissenschaft, Universität Regensburg

Thema der Dissertation: „Sympathy for the Devil? Transformationen und Erscheinungsformen der Traditionsfigur Teufel in der Rockmusik“
(schriftlich: magna cum laude; mündlich: summa cum laude; gesamt: magna cum laude)

2004: Magister in den Hauptfächern Vergleichende Kulturwissenschaft und Kunstgeschichte, Universität Regensburg

Thema der Magisterarbeit: „Pizza, Döner, McKropolis: Entwicklungen, Erscheinungsformen und Wertewandel internationaler Gastronomie am Beispiel der Stadt Regensburg“ (Gesamtnote: 1,0; Magisterarbeit: 1,0)

1999–2004: Studium der Vergleichenden Kulturwissenschaft, Kunstgeschichte und Musikwissenschaft, Universität Regensburg

Internationales und nationales Forschungsnetzwerk

(in Auswahl)

International

Mitglied im Fachkomitee Immaterielles Kulturerbe der deutschen UNESCO Kommission

Visiting Research Fellowship, School of Humanities and Social Sciences
Leeds Beckett University, UK (10/2023–9/2024)

Diverse Lehrkooperationen/Summer Schools/ERASMUS-Aufenthalte u. a. an und mit den Universitäten Zürich, Odense und Innsbruck.

Mitglied der Société Internationale d’Ethnologie et de Folklore (SIEF)

Mitglied der SIEF-Working Group „Cultural Heritage and Property“

Mitglied im Reviewer-Staff der internationalen Peer-Review-Zeitschrift *Fabula. Journal of Folktale Studies*

National

Projektleitung im für 3/2024 beantragten Verbundforschungsprojekt „NEON – Nachhaltigkeit on Demand. Förderung von ökologischer Ernährung durch Food Literacy und Hybrid Food Networks in peripheren ländlichen Regionen (3/2024–2/2027) des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL). [Antrag eingereicht, Begutachtung läuft noch], gemeinsam mit Prof. Alexander Boden (Verbraucherinformatik, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg)

Projektleitung im Verbundforschungsprojekt „IKEL – Immaterielles Kulturerbe in ländlichen Räumen. Potentiale für die Entwicklung rural-peripherer Regionen“ (3/2023–3/2026) des Bundesministeriums für Ernährung und

Landwirtschaft (BMEL), gemeinsam mit Jun. Prof. Mirko Uhlig
(Kulturanthropologie, Universität Mainz)

Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Empirische Kulturwissenschaft
(DGEKW)

Gründung und Ko-Vorsitz der Kommission „Kulturanalyse des
Ländlichen“ (2017–2019) in der Deutschen Gesellschaft für Empirische
Kulturwissenschaft

Gründungsmitglied der Kommission „Kulturen populärer
Unterhaltung und Vergnügung“ in der Deutschen Gesellschaft für Empirische
Kulturwissenschaft, Ko-Vorsitz gemeinsam mit Prof. Dr. Ingrid Tomkowiak
(2015–2017)

Mitglied der Kommission „Erzählforschung“ der Deutschen
Gesellschaft für Empirische Kulturwissenschaft

Diverse Lehraufträge und Gastvorträge u. a. an den Universitäten Mainz,
Münster und München.

Regional

Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des vom Bayerischen Staatsministerium
der Finanzen und für Heimat geförderten Projektes „hand.gemacht“ am
Freilandmuseum Oberpfalz

Vorstandsmitglied des Arbeitskreises Landeskunde Ostbayern (ALO) der
Universität Regensburg

Mitglied im Historischen Verein für Oberpfalz und Regensburg

Mitglied im wissenschaftlichen Beirat des Freilandmuseums Oberpfalz

Vorstandsmitglied im Regensburger Verein für Volkskunde e. V.

Publikationen

(in Auswahl)

Monografien

1. Strategische Idyllen. Mediale Räume und regionale Governance am Beispiel des Bayerischen Fernsehens (1950–2018). (= überarb. und erw. Version der Habilitationsschrift). Münster u. a.: Waxmann [in Vorbereitung 2024].
2. Sympathy for the Devil? Transformationen und Erscheinungsformen der Traditionsfigur Teufel in der Rockmusik. Münster u. a.: Waxmann 2011.
3. Pizza, Döner, McKropolis. Entwicklungen, Erscheinungsformen und Wertewandel internationaler Gastronomie. Münster u. a.: Waxmann 2009.

Herausgeberschaften Reihen und Journals

4. Tales From The Anthropocene. Ethnographic Research Blog. URL: <https://anthropocenetales.wordpress.com/>
5. Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung. Münster: Waxmann (u. a. mit Prof. Dr. Ingrid Tomkowiak, Prof. Dr. Christoph Bareither und Dr. Brigitte Frizzoni).
6. Regensburger Schriften zur Vergleichenden Kulturwissenschaft/Volkskunde. Münster: Waxmann (u. a. mit Prof. Dr. Daniel Drascek)

Herausgeberschaften Sammelbände

1. „Awarded, and now what? Negotiating Uncertainty and Intangible Heritage in Rural Areas“. Schweizerisches Archiv für Volkskunde 1/2025. [Special Issue – erscheint 2025] (mit Jun. Prof. Dr. Mirko Uhlig)
2. Zeit. Zur Temporalität von Kultur. Münster u. a.: Waxmann 2023. (u. a. mit Prof. Dr. Daniel Drascek, Prof. Dr. Markus Tauschek und Prof. Dr. Gunther Hirschfelder)
3. Pop the Nation! Das Nationale als Ressource und Argument in Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung (= Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung, Band 6). Münster u. a.: Waxmann 2023. (mit PD Dr. Marketa Spiritova)

4. Das Ländliche als kulturelle Kategorie. Aktuelle kulturwissenschaftliche Perspektiven auf Stadt-Land-Beziehungen (= Kulturanalyse des Ländlichen, Band 1). Bielefeld: Transcript 2020. (mit Anja Decker M.A.)
5. „Ein Stück weit ...“. Relatives und Relationales als Erkenntnisrahmen für Kulturanalysen. Münster u. a.: Waxmann 2019. (mit Dr. Sebastian Gietl)
6. Action! Artefakt, Ereignis, Erlebnis (= Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung, Band 4). Würzburg: Königshausen & Neumann 2017. (mit Prof. Dr. Ingrid Tomkowiak und Dr. Brigitte Frizzoni)
7. C. Montanus' „Eine Wallfahrt nach Walldürn“ (Mainz 1878). Populäre Publizistik im Kulturkampf. Obernburg am Main: Logo 2016.
8. Erschaffen – Erleben – Erinnern. Beiträge der europäischen Ethnologie zur Fankulturforschung (= Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung, Band 3). Würzburg: Königshausen & Neumann 2016. (mit Dr. Brigitte Frizzoni)
9. Wie klingt die Oberpfalz? Ausstellungskatalog. Regensburg: Eigenverlag: Regensburg 2014 (2. überarb. u. erw. Aufl. 2015).
10. Schönwerth – „Mit so leisem Gehör gesammelt...“. Neue Perspektiven auf Franz Xaver von Schönwerth (1810–1886) und seine Forschungen zur Alltagskultur der Oberpfalz. Regensburg: Schnell & Steiner 2011. (mit Prof. Dr. Daniel Drascek u. a.)

Aufsätze und Artikel (in Auswahl)

1. Entangling The Intangible? Heritage Assemblages and Rural Resilience. In: Wulf, Christoph (Hg.): Intangible Cultural Heritage. Practices between heritage and future (Reihe: Anthropocene – Humanities and Social Sciences). Berlin u. a.: Springer-Nature [erscheint 2024]. (mit Jun. Prof. Dr. Mirko Uhlig)
2. Sympoietisch erben. Wege zum immateriellen Kulturerbe als Entwicklungspotenzial peripher-ländlicher Räume. In: Paragrana. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie. Special Issue: Lebendige Kultur: Praktiken Immateriellen Kulturellen Erbes. Berlin: de Gruyter [erscheint 2024]. (mit Jun. Prof. Dr. Mirko Uhlig)
3. Wissen, Mobilität, Idylle. Remigrationsentscheidungen junger Hochqualifizierter zwischen „Stadtflucht“ und „Landlust“. In: Hessische Blätter für Volks- und Kulturforschung 2023, S. 70–75.

4. PandeMEME. Digitales Storytelling in Corona-Memes als Seismograph soziokultureller Konflikte. In: Görge, Arno/Pfister, Eugen/Eichinger, Tobias (Hg.): Pandemien in der Populärkultur. Berlin: DeGruyter 2023. [im Druck]. (mit Dr. Laura Niebling)
5. Strategic Idylls. Visual Regimes of the Rural. In: Rural Futures (eds. ZEIT-Stiftung Ebelin und Gerd Bucerius). Hamburg 2023. URL: <https://read.zeitstiftung.com/rf/> [22.9.2023].
6. Ortskerne im ländlichen Modernisierungsprozess. Zur Einführung und Rahmung. In: Hammerl, Tobias (Hg.): Des Dorfes Kern – von der Wiederentdeckung unserer Mitte (= Schriftenreihe des Freilandmuseums Oberpfalz). Regensburg: FLM Oberpfalz 2023, S. 8–14.
7. „Child be Strange!“ – Adolescent folk horror as counter heritage in 1970s Britain. In: kids+media. Zeitschrift für Kinder- und Jugendmedienforschung 12 (1/2023). Hrsg. v. Institut für Sozialanthropologie und Empirische Kulturwissenschaft der Universität Zürich, S. 1–18.
8. Den Kult im Dorf lassen... Ritual und Gemeinschaft als ländliche Alteritätsmarker in populären Medien. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 67 (2022), S. 24–38. [peer reviewed]
9. „Getting a laugh out of the Coronavirus while we still can“. Sick humor in digital story-telling on COVID-19. In: Fabula. Journal of Folktale Studies 63, 1–2 (2022), S. 26–51. [peer reviewed]
10. Zurückkommen! Remigrationsentscheidungen junger Hochqualifizierter in ländlichen Räumen am Beispiel von Ostbayern. In: TRIOLOG. Zeitschrift des Hochschulverbandes Ostbayern 1/2021, S. 37–39.
11. „Jung, dynamisch, erfolgreich ...“. Die mediale Konstruktion ländlicher Weiblichkeit am Beispiel der TV-Sendung Landfrauenküche. In: Bayerisches Jahrbuch für Volkskunde 2020, S. 107–121. [peer reviewed]
12. Schauerliche ‚Volkskultur‘. Mediale Repräsentationen älteren fachhistorischen Wissens als Herausforderung der Populärkulturforschung. In: Frizzoni, Brigitte/Lötscher, Christine (Hg.): „Bring me that Horizon!“. Neue Perspektiven auf Ästhetik und Praxis populärer Literaturen und Medien. Zürich: Chronos 2020, S. 277–286.
13. Perspektiven einer Kulturanalyse des Ländlichen. Eine thematische Hinführung. In: Trummer, Manuel/Decker, Anja (Hg.): Das Ländliche als kulturelle Kategorie. Aktuelle kulturwissenschaftliche Perspektiven auf Stadt-Land-Beziehungen (= Kulturanalyse des Ländlichen, Band 1). Bielefeld: Transcript 2020, S. 9–23.

14. Requiem for a village. Die Mediatisierung von Vergangenheit im britischen folk horror cinema. In: Bareither, Christoph/Tomkowiak, Ingrid (Hg.): Mediated Pasts – Popular Pleasures. Medien und Praktiken populärkulturellen Erinnerns. (= Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung, Bd. 5). Würzburg: Königshausen & Neumann 2020, S. 255–270.
15. Krampus goes to Hollywood. Tradition und Transmedialität in populären Medienkulturen. In: Trummer, Manuel u. a. (Hg.): „Ein Stück weit ...“. Relatives und Relationales als Erkenntnisrahmen für Kulturanalysen. Münster u. a.: Waxmann 2019, S. 251–269.
16. „... der Eigenart Bayerns gerecht werden.“ Ökonomie und Agenda ländlicher Bilder im BR Fernsehen. In: Braun, Karl u. a. (Hg.): Wirtschaften. Kulturwissenschaftliche Perspektiven. Marburg: MakuFEE 2019, S. 661–673.
17. The countryside and rurality. Perspectives drawn from cultural analysis of the rural. In: Journal of European Ethnology and Cultural Analysis (JEECA) 3 (II/2018), S. 144–168. [peer-reviewed]
18. Making Bavaria. Zur medialen Governance des Ländlichen am Beispiel des BR Fernsehen. In: Jahrbuch für Geschichte des ländlichen Raumes/Rural History Yearbook 2018, S. 86–107. [peer reviewed]
19. Das Land und die Ländlichkeit. Perspektiven einer Kulturanalyse des Ländlichen. In: Zeitschrift für Volkskunde 114 (II/2018), S. 187–212. [peer reviewed]
20. Urviecher und Rebellen. Bayern als audiovisueller Mythos. In: Haus der Bayerischen Geschichte (Hg.): Wald, Gebirg und Königstraum – Mythos Bayern. Katalog zur Landesausstellung 2018. Regensburg: Pustet 2018, S. 102–110.
21. Práce, mobilita a pojetí života ve venkovských regionech západních Čech a východního Bavorska. Srovnávací etnografie. In: Hlavacka, Milan/Luft, Robert/Lunow, Ulrike/Pokorná, Magdalena (Hg.): České zeme a bavorsko. Konfrontace a paralely (= Konferenzband des Collegium Carolinum, des Historický ústav AV ČR und des Hauses der Bayerischen Geschichte zur Bayerisch-Tschechischen Landesausstellung 2016/2017 in Prag und Nürnberg). Prag: Historický Ústav 2017, S. 295–306.
22. Action als Emotionspraxis. Lesarten und kulturanalytisches Potential am Beispiel des frühen Rock'n'Roll. In: Tomkowiak, Ingrid/Frizzoni, Brigitte/Trummer, Manuel (Hg.): Action! Artefakt, Ereignis, Erlebnis (= Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung, Band 4). Würzburg: Königshausen & Neumann 2017, S. 9–28.

23. Action als Artefakt, Ereignis, Erlebnis. Vorwort. In: Tomkowiak, Ingrid/ Frizzoni, Brigitte/Trummer, Manuel (Hg.): Action! Artefakt, Ereignis, Erlebnis (= Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung, Band 4). Würzburg: Königshausen & Neumann 2017, S. 7–8. (mit Prof. Dr. Ingrid Tomkowiak und Dr. Brigitte Frizzoni)
24. „Wir wollten einfach mal was Neues machen ...“. Brauchinnovation zwischen Medien und Märkten. In: Drascek, Daniel/Wolf, Gabi (Hg.): Bräuche : Medien : Transformationen. Zum Verhältnis von performativen Praktiken und medialen (Re-)Präsentationen. München: Kommission für bayerische Landesgeschichte 2016, S. 137–156.
25. Fankulturen als Akteure populärer Unterhaltung und Vergnügung. Einleitung. In: Trummer, Manuel/Frizzoni, Brigitte (Hg.): Erschaffen – Erleben – Erinnern. Beiträge der Europäischen Ethnologie zur Fankulturforschung (= Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung, Band 3). Würzburg: Königshausen & Neumann 2016, S. 7–18. (mit Brigitte Frizzoni)
26. Arbeit, Mobilität und Lebensgestaltung in ländlichen Regionen Westböhmens und Ostbayerns. Eine vergleichende Ethnographie. In: Hlavacka, Milan/Luft, Robert/Lunow, Ulrike (Hg.): Tschechien und Bayern. Gegenüberstellungen und Vergleiche vom Mittelalter bis zur Gegenwart (= Konferenzband des Collegium Carolinum, des Historicky ústav AV CR und des Hauses der Bayerischen Geschichte zur Bayerisch-Tschechischen Landesausstellung 2016/2017 in Prag und Nürnberg). München: Collegium Carolinum 2016, S. 345–358.
27. Populäre Publizistik im Kulturkampf – das Beispiel C. Montanus. In: Trummer, Manuel (Hg.): C. Montanus: Eine Wallfahrt nach Walldürn (Mainz 1878). Kommentierte kritische Quellenedition eines Wallfahrtsberichtes der Kulturkampfzeit. Obernburg am Main: Logo 2016, S. 197–284.
28. „Früher war alles besser“? Retro-Phänomene in den populären Unterhaltungskulturen. In: Braun, Karl/Dieterich, Claus-Marco/Treiber, Angela (Hg.): Materialisierung von Kultur. Diskurse Dinge Praktiken. Würzburg: Königshausen & Neumann 2015, S. 570–579.
29. Wissen, Erfahrung und Verdinglichung in Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung. In: Braun, Karl/Dieterich, Claus-Marco/Treiber, Angela (Hg.): Materialisierung von Kultur. Diskurse Dinge Praktiken. Würzburg: Königshausen & Neumann 2015, S. 549–551. (mit Marguerite Rumpf und Dr. Marketa Spiritova)
30. Zurückgeblieben? „Shrinking Regions“ und ländliche Alltagskultur in europäisch-ethnologischer Perspektive – Forschungshorizonte. In: Alltag – Kultur – Wissenschaft. Beiträge zur Europäischen Ethnologie 2 (2015), S. 149–164.

31. Auswege aus einer prekären Lage. Von Kurzzeitverträgen, Über-Evaluation und mangelnden Perspektiven im deutschen Wissenschaftssystem: Ein Plädoyer für mehr Vertrauen in den wissenschaftlichen Nachwuchs. In: Akademie aktuell. Zeitschrift der Bayerischen Akademie der Wissenschaften 54 (3/2015), S. 12–17. (u. a. mit PD Dr. Katharina Böhm und Prof. Dr. Konrad Tiefenbacher)
32. „[...] so verdient derselbe mehr das Prädikat ‚wohlhabend‘, als ‚verarmt‘.“ Der Physikatsbericht des Landgerichtes Vilseck von 1860. Quellenedition. In: Der Eisengau 44 (2015). Kallmünz: Lasselben 2015, S. 20–102.
33. Die kulturellen Schranken des Gewissens – Fleischkonsum zwischen Tradition, Lebensstil und Ernährungswissen. In: Hirschfelder, Gunther u.a. (Hg.): Was der Mensch essen darf. Ökonomischer Zwang, ökologisches Gewissen und globale Konflikte. Wiesbaden: Springer VS 2015, S. 63–82.
34. „Odin, guide my sword!“. Zur Rezeption nordisch-mythologischer Motive in Rockmusik und Heavy Metal. In: Nümann, Klaus/Probst-Effah, Gisela (Hg.): Altes neu gedacht. Rückgriff auf Traditionelles bei Musikalischen Volkskulturen. Aachen: Shaker 2014, S. 131–154.
35. „Like a Prayer“? Prolegomena zur Untersuchung von Bildern und Narrativen des „Religiösen“ in der gegenwärtigen Populärmusik. In: Groschwitz, Helmut/Schöne, Anja (Hg.): Religiosität und Spiritualität. Fragen, Kompetenzen, Ergebnisse. Münster u.a.: Waxmann 2014, S. 359–386.
36. Die kulturelle Bedeutung des Fleischkonsums in Mitteleuropa – warum ist es so schwer, etwas zu ändern? In: Voget-Kleschin, Lieske/Bossert, Leonie/Ott, Konrad (Hg.): Nachhaltige Lebensstile. Welchen Beitrag kann ein bewusster Fleischkonsum zu mehr Naturschutz, Klimaschutz und Gesundheit leisten? Marburg 2014, 316–328.
37. Visions of Bob. In: Zimmermann, Harm-Peer (Hg.): Sound des Wunderhorns. Kulturwissenschaftliche Resonanzen auf Bob Dylan. Berlin: Panama 2014, S. 139–158.
38. Artikel „Food And Drink“. In: Europäische Geschichte Online (EGO), hg. vom Leibniz-Institut für Europäische Geschichte (IEG), Mainz 2013-08-20. URL: http://ieg-ego.eu/en/threads/backgrounds/food-and-drink/gunther-hirschfelder-manuel-trummer-food-and-drink/?searchterm=food&set_language=en [26. März 2015]. [Zuletzt besucht am 14.5.2021] (mit Prof. Dr. Gunther Hirschfelder) [peer reviewed]
39. Luxus, Leidenschaft oder Laster? Kulturelle Diskurse ums Fleisch in Deutschland. In: Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland (Hg.): „Is(s) was! Essen und trinken in Deutschland“.

- Begleitband zur gleichnamigen Ausstellung im zeitgeschichtlichen Forum Leipzig/Haus der Geschichte Bonn 2013, S. 14–16.
40. Fleischkonsum zwischen Kultur und (Ge)Wissen. In: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Ernährung, Weinbau und Forsten Rheinland-Pfalz (Hg.): Grundlagen und Folgen unserer Ernährung (= Umweltjournal Rheinland-Pfalz 56). Mainz 2013, S. 56–59.
41. Artikel „Essen und Trinken“. In: Europäische Geschichte Online (EGO), hg. vom Leibniz-Institut für Europäische Geschichte (IEG), Mainz 2013-06-26. URL: <http://ieg-ego.eu/de/threads/hintergruende/essen-und-trinken/gunther-hirschfelder-manuel-trummer-essen-und-trinken> [26. März 2015]. [Zuletzt besucht am 14.5.2021] (mit Prof. Dr. Gunther Hirschfelder) [peer reviewed]
42. Nirvana: Smells like Teen Spirit. In: Fischer, Michael/Hörner, Fernand/Jost, Michael (Hg.): Songlexikon. Encyclopedia of Songs. Online-Songlexikon des Deutschen Volksliedarchivs Freiburg. URL: www.songlexikon.de/songs/smellslike [12. März 2014]. [Zuletzt besucht am 14.5.2021] (mit Gerda Maiwald)
43. Zwischen Odin und Conan, dem Barbaren. „Heidentum“ im Heavy Metal. In: Melodie & Rhythmus 3/2012, S. 50–52.
44. „Ein Blick auf das Völkchen der Metaller ...“ Zur Konstruktion der „fremden Welt“ Rockfestival in populären Informationsmedien. In: Näumann, Klaus/ Probst-Effah, Gisela (Hg.): Festivals populärer Musik (= Musik, Kontexte, Perspektiven. Schriftenreihe der Institute für Musikpädagogik und Europäische Musikethnologie an der Universität zu Köln, Band 2). München: Allitera 2012, S. 168–183.
45. Iron Maiden: The Number of the Beast. In: Fischer, Michael/Hörner, Fernand/Jost, Michael (Hg.): Songlexikon. Encyclopedia of Songs. Online-Songlexikon des Deutschen Volksliedarchivs Freiburg. URL: www.songlexikon.de/songs/numberofthebeast. [12.6.2014].
46. Wie Satan salonfähig wurde. Die Figur des Teufels in der Rockmusik als Indikator und Gegenstand traditionaler Prozesse der Gegenwart. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 56 (2011), S. 147–165.
47. Rechtsextremismus und Black Metal. Zwischen Fascho-Chic, völkischer Ideologie und politischer Aktion. In: Land Brandenburg. Ministerium des Inneren (Hg.): Kultur des Hasses – Extremisten und Musik (= Begleitband zur Fachtagung des brandenburgischen Verfassungsschutzes, Staatskanzlei Brandenburg, 16.6.2011). Potsdam 2011, S. 45–57.

48. Götze, Narr, Schreckgestalt. Der Teufel und das Teuflische in Rockmusik und Heavy Metal. In: Nohr, Rolf/Schwaab, Herbert (Hg.): Metal Matters. Heavy Metal als Kultur und Welt. Münster: LIT Verlag 2011, S. 405–417.
49. Powermythologie. Comic-Superhelden in der Ikonographie der Rockmusik zwischen Potenz, Parodie und Kommerz. In: Kritische Berichte. Zeitschrift für Kunst- und Kulturwissenschaften 1/2011, S. 51–70.
50. „Schlecht sich nähren und dabey zufrieden sein...“. Kulinarische Mythologie der Oberpfalz bei Schönwerth. In: Drascek, Daniel u.a. (Hg.): Schönwerth – „mit so leisem Gehör gesammelt“. Neue Perspektiven auf Franz Xaver von Schönwerth (1810–1886) und seine Forschungen zur Alltagskultur der Oberpfalz. Regensburg 2011, S. 69–84.
51. Heimat Hinter(m)wald? Wald und Nationalpark als Konstituenten regionaler Identität im Landkreis Freyung-Grafenau. In: Binder, Christian/Drascek, Daniel (Hg.): Wald : Mensch : Museum : Wildnis. Sankt Oswald 2011, S. 77–83.
52. „Blumenduft und Stallgeruch“. Notizen zu einer Geschichte der Landluft zwischen Duftdesign und Desodorisierung. In: Kirche im ländlichen Raum 61 (2010/IV), S.11–19.
53. Die McKropolis-Revolution. Kultureller Wertewandel in der standardisierten internationalen Gastronomie. In: Hessische Blätter für Volks- und Kulturforschung 41 (2006), S. 134–143.

Drittmittelprojekte

Verbundprojekt: „NEON – Nachhaltigkeit on Demand. Förderung von ökologischer Ernährung durch Food Literacy und Hybrid Food Networks in peripheren ländlichen Regionen (3/2024–2/2027). [Antrag eingereicht, Begutachtung läuft noch]

Gefördert durch: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).
Projektleitung: Prof. Dr. Gunther Hirschfelder, Prof. Dr. Manuel Trummer, Prof. Dr. Alexander Boden (Bonn)

Eigene Beteiligung: Antragstellung & Durchführung des empirisch-kulturwissenschaftlichen Teilprojektes im Verbund

Fördersumme: 2.359.709,28 €

Verbundprojekt: „IKEL – Immaterielles Kulturerbe in ländlichen Räumen. Potentiale für die Entwicklung rural-peripherer Regionen“ (3/2023–3/2026).

Gefördert durch: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

Projektleitung: PD Dr. Manuel Trummer, Jun.Prof. Mirko Uhlig (Mainz)

Eigene Beteiligung: Antragstellung & Durchführung als Projektleiter des Regensburger Teilprojektes im Verbund

Fördersumme: 390.350,18 €

Verbundprojekt: „Verdinglichung des Lebendigen: Fleisch als Kulturgut“ (8/2018–7/2021).

Gefördert durch: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).

Projektleitung: Prof. Dr. Gunther Hirschfelder (u. a.)

Eigene Beteiligung: Mitarbeit als Assistent bei der Antragstellung

Fördersumme: 675.298,60 €

Verbundprojekt: „eKulturPortal – eBusiness für den Kulturbereich“ (9/2015–8/2018)

Gefördert durch: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Projektleitung: Prof. Dr. Daniel Drascek, Prof. Dr. Christian Wolff (u. a.)

Eigene Beteiligung: Mitarbeit als Assistent bei der Antragstellung

Fördersumme gesamt: 1,3 Mio. €

Forschungsprojekt: Mediale Governance und ländliche Entwicklung. Eine politische Anthropologie audiovisueller Ländlichkeit am Beispiel des BR (3/2014–2/2020).

Gefördert durch: Bayerische Akademie der Wissenschaften; Rosner + Seidl Stiftung.

Eigene Beteiligung: Antragstellung & Durchführung

Fördersumme: 72.000 €

Im Rahmen von Tagungsorganisationen (in Auswahl)

Digitale Gesprächsreihe: „Fake und Fakt im Bild“.

Veranstaltung der ad-hoc Arbeitsgruppe Faktizität der Welt der Bayerischen Akademie der Wissenschaften, München, 2020.

Gefördert durch: Bayerische Akademie der Wissenschaften

Eigene Beteiligung: Konzeption, Ko-Organisation & Durchführung der Veranstaltung (mit Prof. Dr. Michael Zimmermann und Prof. Dr. Christoph Neuberger)

Fördersumme: ca. 25.000 €

Tagung: „Pop the Nation! Das Nationale als Argument und Ressource in Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung“.

Tagung der DGEKW-Forschungskommission „Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung“, Universität München und Bayerische Akademie der Wissenschaften, Februar 2020.

Gefördert u. a. durch: Rosner + Seidl Stiftung, Schroubek-Fonds für das östliche Europa, Bayerische Akademie der Wissenschaften.

Eigene Beteiligung: Antragstellung, Organisation & Durchführung (mit PD Dr. Marketa Spiritova)

Fördersumme: 7.500 €

Tagung: „Stadt, Land – Schluss. Das Ländliche als Erkenntnisrahmen für Kulturanalysen“. Universität Regensburg, September 2018.

Tagung der DGEKW-Forschungskommission „Kulturanalyse des Ländlichen“

Gefördert durch: u. a. Bezirk Oberpfalz

Eigene Beteiligung: Antragstellung, Organisation & Durchführung

Fördersumme: 2.500 €

Tagung: „Traditionen und Transformationen. Strukturen und Perspektiven ländlicher Alltagskulturen“. Bayerische Akademie der Wissenschaften, München, April 2016.

Gefördert durch: Bayerische Akademie der Wissenschaften.

Eigene Beteiligung: Antragstellung, Organisation & Durchführung

Fördersumme: 3.000 €